

Univerzitet Crne Gore  
Fakultet političkih nauka  
Podgorica

Medijske studije i novinarstvo  
II godina

# **Online novinarstvo i novi mediji**

Predmetni nastavnik – Dr sc. Miomir Maroš  
Saradnica – Dragana Žarić

- CILJ IZUČAVANJA PREDMETA

Upoznavanje studenata sa relevantnim podacima o Internetu kao novom mediju i priprema za izvještavanje, pisanje i uređivanje za online medije.

# METODI nastave i savladavanja gradiva

- predavanja
- vježbe
- praktičan rad
- seminarski radovi
- kolokvijumi

# Bodovanje

50 % - predispitni poeni

50 % - završni usmeni ispit

## **Predispitni poeni:**

- 2 kolokvijuma po 10 poena
- Aktivnost na vježbama: 10 poena
- Seminarski rad: 10 poena
- Praktični rad: 10 poena

# Napomene

- Studenti sami biraju temu seminarskog rada, ali u okvirima gradiva (nastavne jedinice, podnaslovi ili studije slučaja). Teme ne treba da se poklapaju. Dužina: 10-15 stranica; moguća oba stila citiranja (harvardski ili oksfordski). Prijava teme seminarskog - do polovine oktobra, odbrana - do polovine decembra. Neće biti produženja roka.
- Kolokvijumi su pismeni, jedan krajem oktobra, drugi krajem novembra.

# Lekcije - teme

- Nastanak i razvoj Interneta, Online mediji i novinarstvo
- Prezentacija online i karakteristike interneta
- Izvještavanje za online medije
- Pisanje za online medije
- Uređivanje online medija

# Lekcije - teme

- Audio, video i drugi formati
- Interakcija sa korisnicima
- Društveni mediji, Facebook, Twitter, Instagram
- Blogovi

# Lekcije - teme

- Konvergencija medija
- Oglašavanje na internetu
- Etika na internetu
- Analiza sadržaja internet sajtova
- Budućnost online novinarstva u CG

# Lekcije - teme

- Gostovanje urednika sa jednog od crnogorskih portala
- Posjeta portalima – RTCG i Vijesti (i po želji studenata neki portal)

# Ishodi učenja

- Definirati online medije i prepoznati njihove glavne karakteristike
- Opisati pojedine vrste online medija i objasniti na koji način djeluju na komuniciranje
- Interpretirati online novinarstvo i poslovne modele novih medija
- Razlikovati online novinarske forme
- Kreirati web tekstualni i video sadržaj
- Kreirati objave za Facebook, Twitter, Mobile i E-mail
- Planirati interaktivne infografike

# Literatura

- **Mato Brautović „Online novinarstvo“, Zagreb, Školska knjiga, 2011.**
- Ričard Krejg „Onlajn novinarstvo“, Beograd, Clio, 2010.
- Miroљub Radojković, Mirko Miletić „Komuniciranje, mediji i društvo“, Novi sad, Stylos, 2005.
- Radivoje Petrović „Novi žurnalizam“, Beograd, Jasen, 2014.
- Andrew Keen, “Internet nije odgovor”, Zagreb, Ljevak, 2017.
- Dragan Štavljanin „Balkanizacija interneta i smrt novinara“, Prag-Beograd, Radio Slobodna Evropa-Čigoja, 2013.
- Nikolas Kar „Plitko“, Smederevo, Heliks, 2013.
- Robert Mekčesni „Digitalna isključenost“, Beograd-Zagreb, Fakultet za medije i komunikacije, Multimedijalni institut, 2015.
- Miomir Maroš „Karakteristike medijskih sadržaja u Crnoj Gori od 1995. do 2015.“ (doktorska disertacija), Sarajevo, FPN, 2017.

# Dodatna literatura

- Anderson D. A., Itjul B.D. (2001), Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Medija centar, Beograd;
- Rohuma L., Bradshaw P., (2011), The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age, Longman Practical Journalism Series, London;
- Thornburg R.M. (2010), Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories; CQ Press College, Washington;
- Friend C., Singer J.B, (2007), Online Journalism Ethics: Traditions and Transition;M.E.Sharpe, New York;
- Paterson C., Domingo D. (2008), Making Online News (Digital Formations); Peter Lang Publishing, New York;
- King E., Jarvis J. (2010), Free for All: The Internet's Transformation of Journalism, Medill Visi

# Fond časova

- 2 časa predavanja sedmično
- 2 časa vježbi sedmično
- 6 ECTS kredita